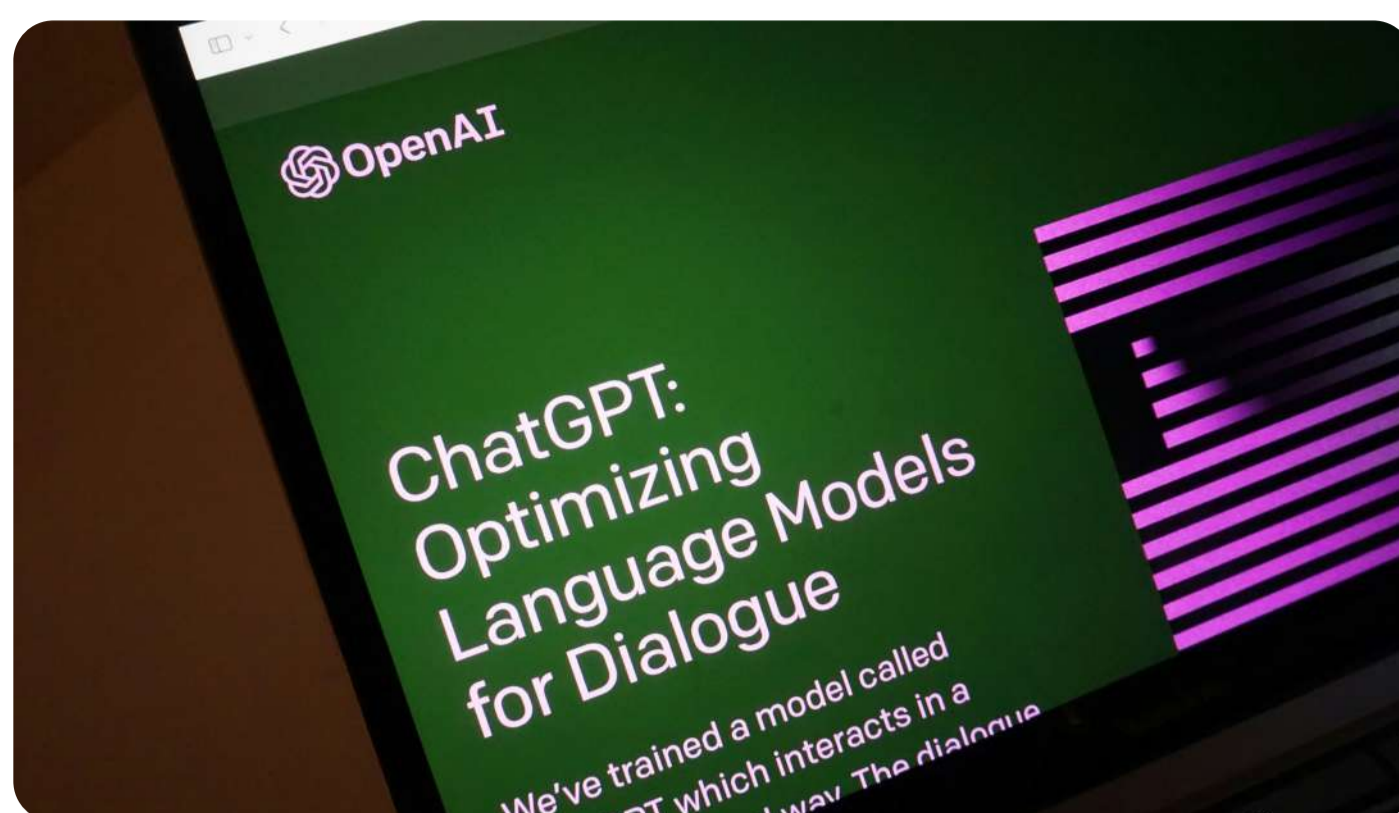


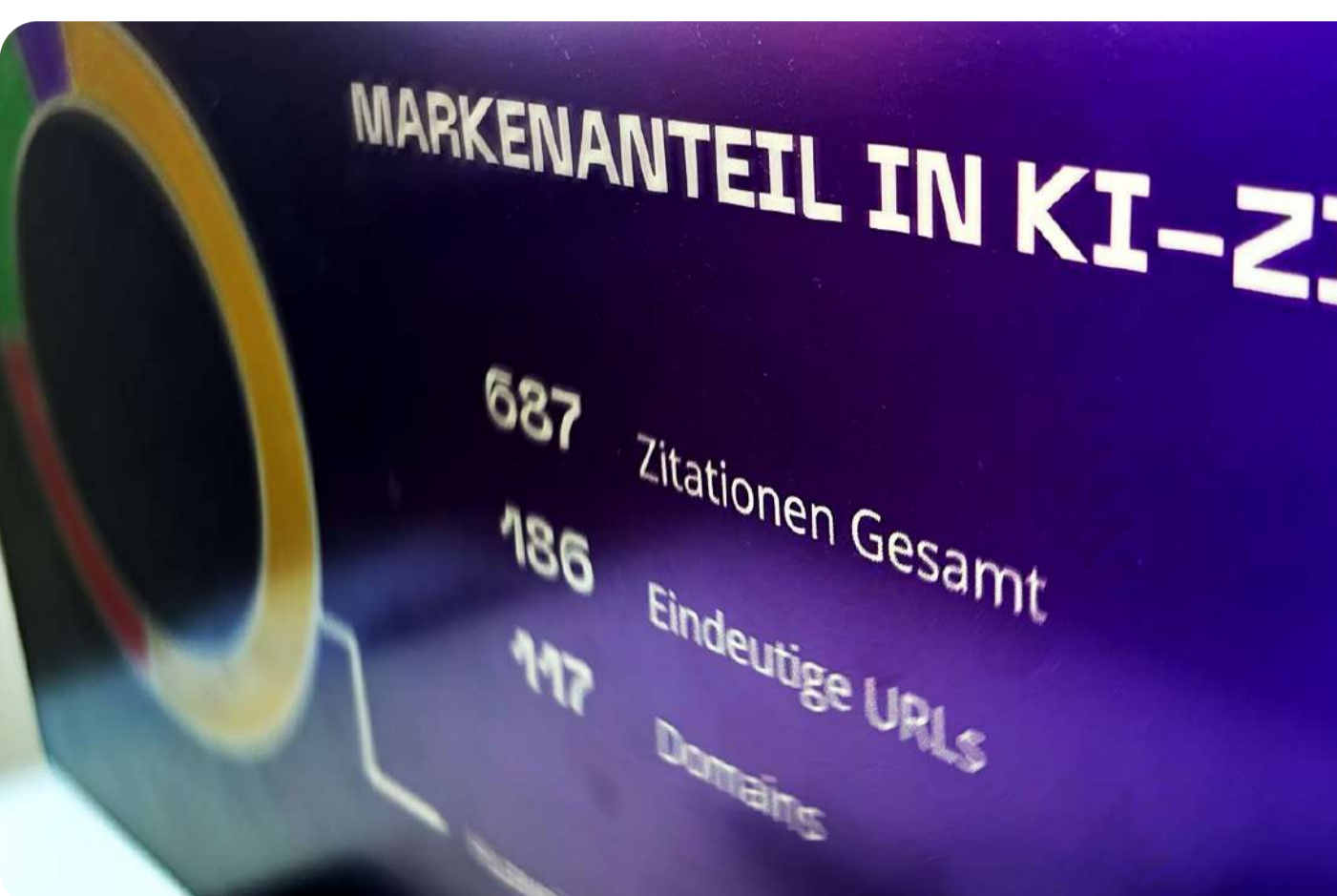
## Sichtbar werden im KI-Zeitalter

Wir stehen vor einer Zeitenwende bei der digitalen Sichtbarkeit von Marken: Generative KI liefert Nutzern die Antworten direkt im Dialog. KI-Suchmaschinen werden damit zum Gatekeeper und Stakeholder gleichermaßen. Unternehmen und Marken müssen als relevante, glaubwürdige Absender im digitalen Wissensnetz bestehen, um eine Rolle zu spielen – nicht nur mit Keywords, sondern mit Referenzen, belegten Fakten und aktuellen Inhalten.

Aber wie können wir die Sichtbarkeit von Marken in der neuen Realität messbar und steuerbar machen? Indem wir ihre Präsenz in KI-Antworten tracken, zugrunde liegende Quellen und das Sentiment (positive/negative Erwähnungen) analysieren, Wettbewerber vergleichen, ihre eigenen Quellen auf Maschinenlesbarkeit prüfen und daraus Maßnahmen zur Optimierung ableiten.



### Für wen ist KI-Sichtbarkeit relevant?



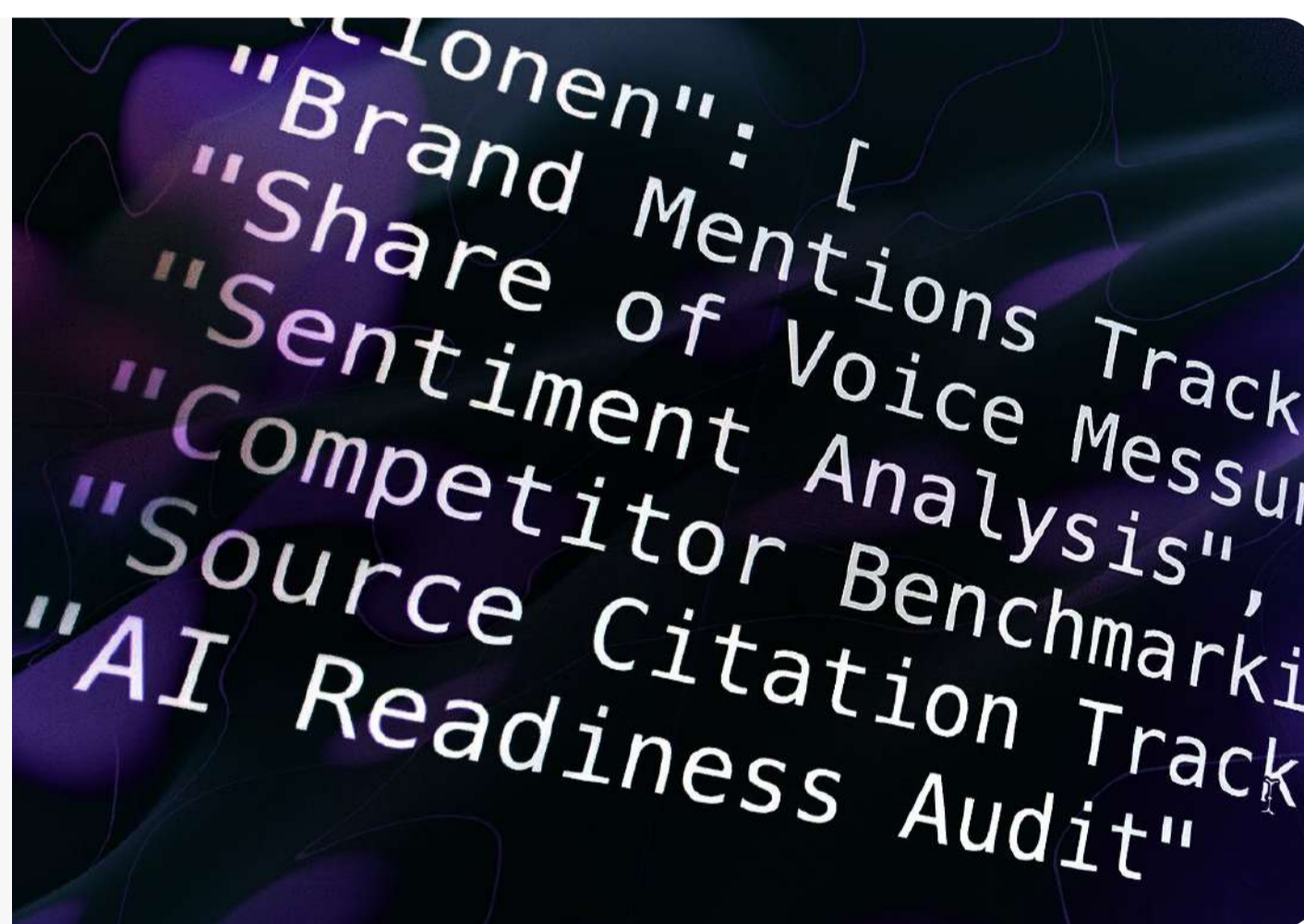
**Praktisch für alle, die kommunizieren, verkaufen oder Reputation steuern.**

KI-Antworten prägen Wahrnehmung und Narrative. Sie strukturieren Kaufentscheidungen vor und dienen als Recherchetool, etwa wenn nach Branchenkompetenz oder Arbeitgeberattraktivität gefragt wird – kurzum: **Sie bestimmen, wer relevant ist.**

### Warum ist eine individuelle Analyse sinnvoll?

**KI-Systeme beziehen die gesamte Kommunikation ein:**

Owned (Website, Daten), Earned (Präsenz in Leit- und Fachmedien, Wikipedia) und Social-Media-Plattformen. Welche Quellen die KI-Antworten beeinflussen, variiert stark je nach Frage und Themenfeld.



Ob **AIO, GAIO, GEO** oder **LLMO** – bei der Optimierung für KI-Chatbots und KI-Suchmaschinen kursieren viele Abkürzungen, die im Grunde dasselbe Ziel verfolgen: Marken in KI-Antworten auffindbar zu machen und vorteilhaft zu positionieren.

### Unsere Leistungen

#### Sichtbarkeitsanalyse

- Präsenz-Tracking: Statusanalyse der Sichtbarkeit in allen relevanten KI-Systemen wie z. B. ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity AI
- Aufschlüsselung der wichtigsten Quellen, die in den KI-Antworten zitiert wurden
- Analyse der Tonalität und des Kontextes von Marken- oder Produkterwähnungen
- Wettbewerbs-Benchmarking: Vergleich mit den wichtigsten Sichtbarkeits-Konkurrenten

#### Maßnahmen zur Steigerung der KI-Relevanz und -Präsenz

##### Earned Media & Earned Data

- Platzierung in KI-relevanten Leit- und Fachmedien
- Zitierfähige Medienarbeit: Studien und Expert:innen-Interviews mit klaren Belegen
- Medienresonanzanalysen: Beobachtung und Bewertung veröffentlichter Inhalte
- Pflege wichtiger Daten, z. B. bei Wikipedia, Google-Unternehmensprofil etc.

##### Owned & Editorial Content

- Evaluierung von Website und Newsroom
- Gezielte Entwicklung relevanter Themen-Cluster
- Content-Erstellung, inkl. Sicherstellung aller Richtlinien zur Maschinenlesbarkeit
- Reporting der Website-Sichtbarkeit (Google AI Overviews)

##### Social Media & Community

- Social Listening: Monitoring relevanter User-generated-Content-Quellen
- Social-Media- und Community-Management für relevante Plattformen (z. B. Reddit, YouTube, LinkedIn, Fachforen)

